



**OBCHOD S ELEKTŘINOU
V ROCE 2007 a 2008
ČEZ, a. s.**

**Tisková konference - hotel Radisson SAS
Praha, 19. dubna 2007**

Alan Svoboda, ředitel divize Obchod, ČEZ, a. s.

Michal Skalka, ředitel úseku Trading, ČEZ, a. s.

Martin Ludvík, jednatel ČEZ Prodej, s.r.o.

Igor Šmucr, generální ředitel ČEZ Zákaznické Služby, s.r.o.



- **Vývoj energetických trhů**

- Aktuální výsledky 2007

- Kontraktace 2008

- Pozice ČEZ Prodej

- Kampaň na úsporu energie

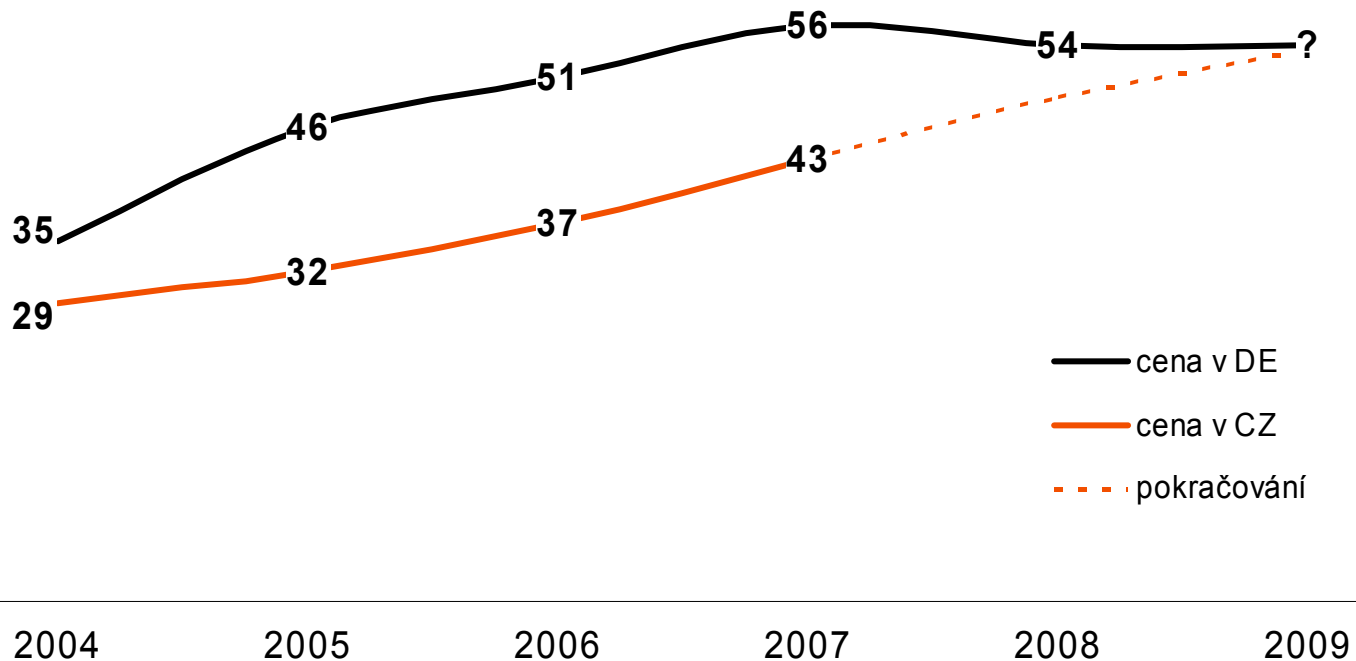
- Obsluha zákazníků



VELKOOBCHODNÍ CENY ELEKTŘINY V ČR ROSTOU A KONVERGUJÍ K REGIONÁLNÍ CENĚ DANÉ TRHEM V NĚMECKU...

Průměrná cena elektřiny v České republice a v Německu

EUR/MWh, základní pásmo, roční forward



**Nárůst
v ČR**

+11.4 %

+15.0 %

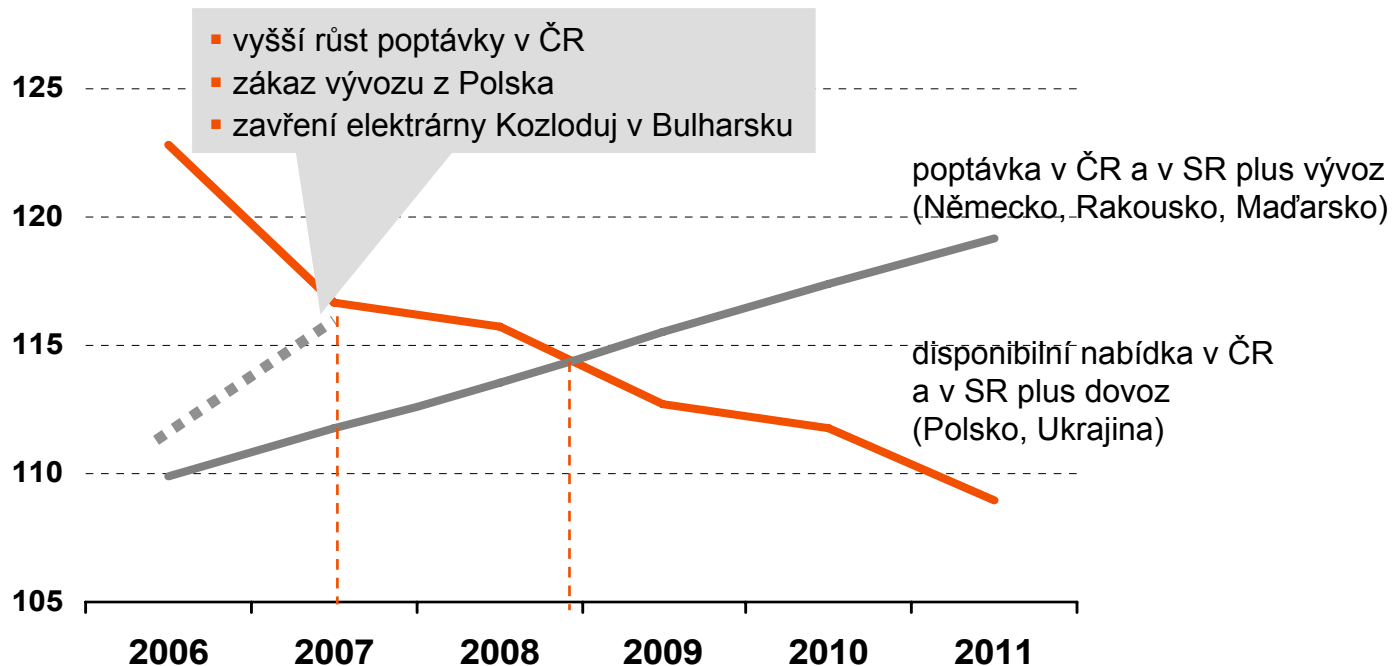
+19.5 %



... DÍKY POSTUPNÉMU SNIŽOVÁNÍ PŘEBYTKU ROSTOUCÍ POPTÁVKOU A KRÁCENÍM DODÁVEK, KTERÉ NASTÁVAJÍ JEŠTĚ RYCHLEJI NEŽ JSME PŮVODNĚ OČEKÁVALI

Česká a slovenská energetická bilance

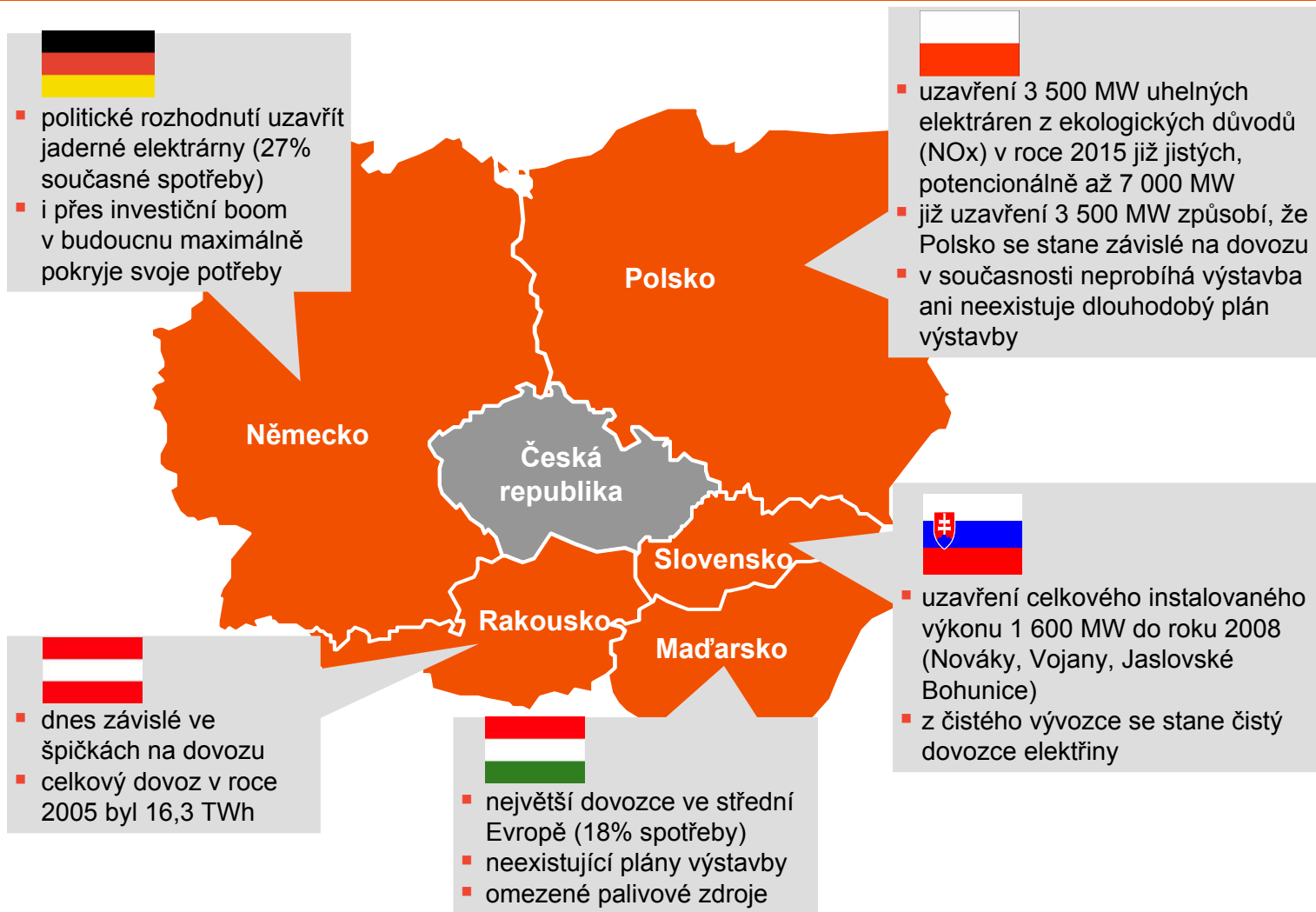
TWh



- počínaje 2008/9 české vývozní kapacity nebudou plně využity z důvodu nedostatku rezervní energie
- ceny budou směřovat k úrovni EEX



ČR JE POSLEDNÍ ZEMÍ V REGIONU S DOSUD EXISTUJÍCÍM PŘEBYTKEM VÝROBY

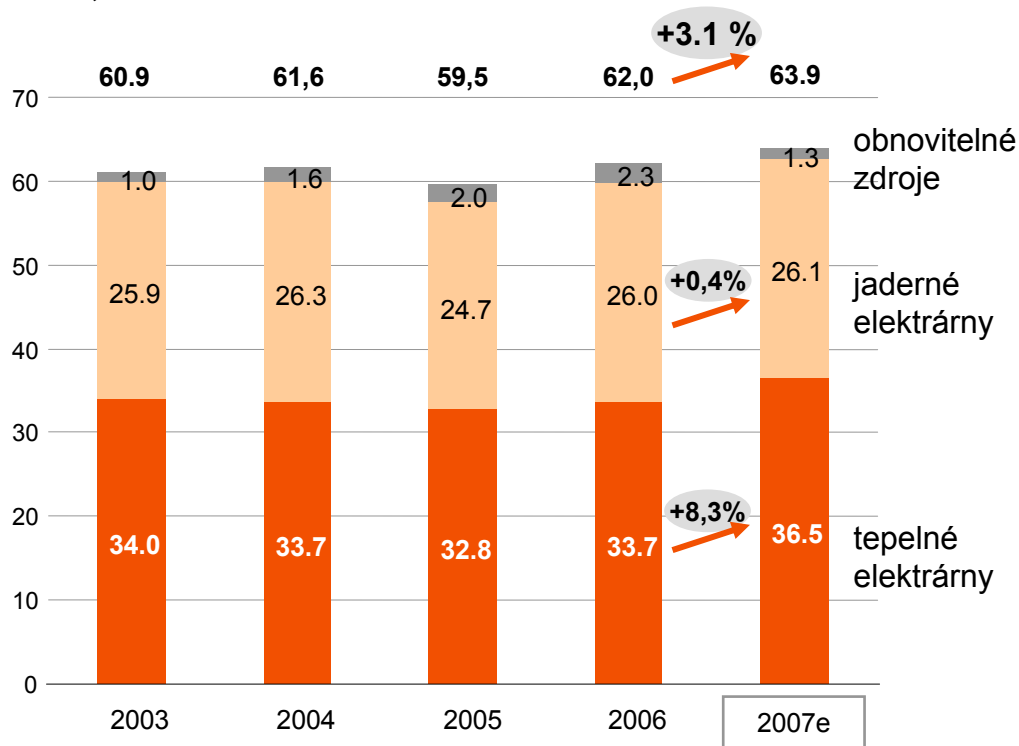




ČEZ VŠAK JIŽ VYUŽÍVÁ SVÝCH VÝROBNÍCH ZDROJŮ TÉMĚŘ NA MAXIMUM

Výroba elektřiny v ČEZ

TWh, brutto



Plánujeme dosažení rekordu přestože dojde k

- dočasnému odstavení z provozu elektrárny Tušimice (od 07/2007) kvůli začínajícímu programu obnovy výrobního portfolia
- dodatečné odstávce jednoho bloku Temelína pro předčasnou výměnu paliva (Q1/2007)

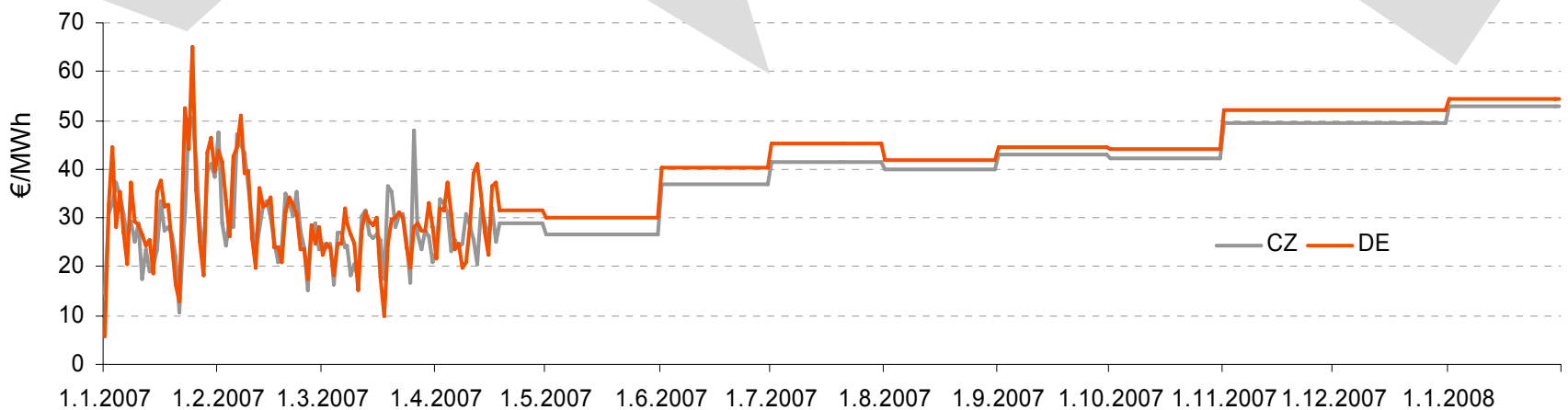


CENY NA KRÁTKODOBÉM TRHU – DEN, MĚSÍC, TÝDEN A KVARTÁL JIŽ ZCELA ZKONVERGOVALI

Ceny na krátkodobém trhu klesají díky teplému počasí a přebytku výroby z větrných elektráren

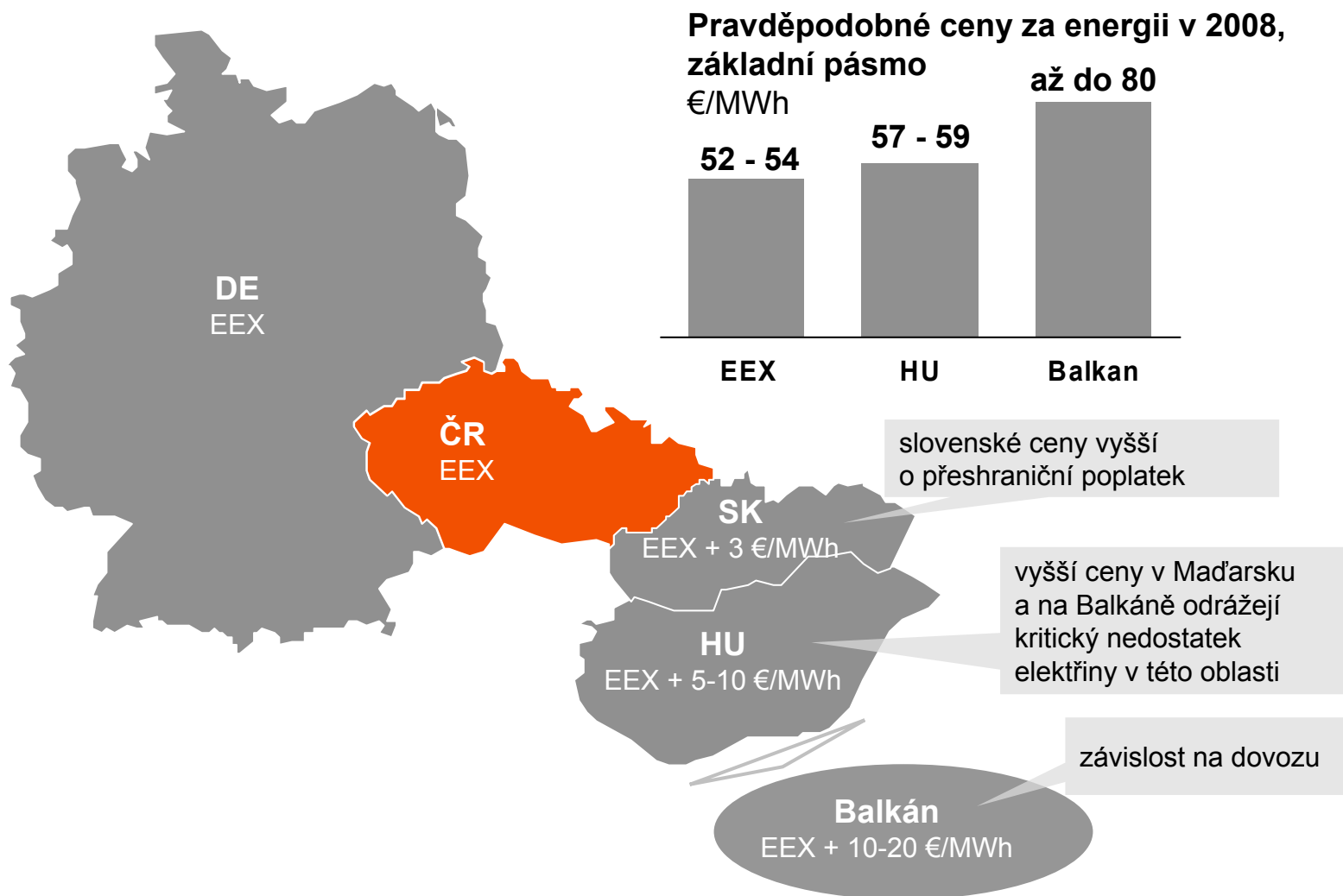
Očekávané teplé léto a malá hydrovýroba zvedá opět ceny na vyšší úroveň.

Ceny 2008 ve střední Evropě se pohybují okolo 54 €/MWh při ceně CO₂ 17 €/t.





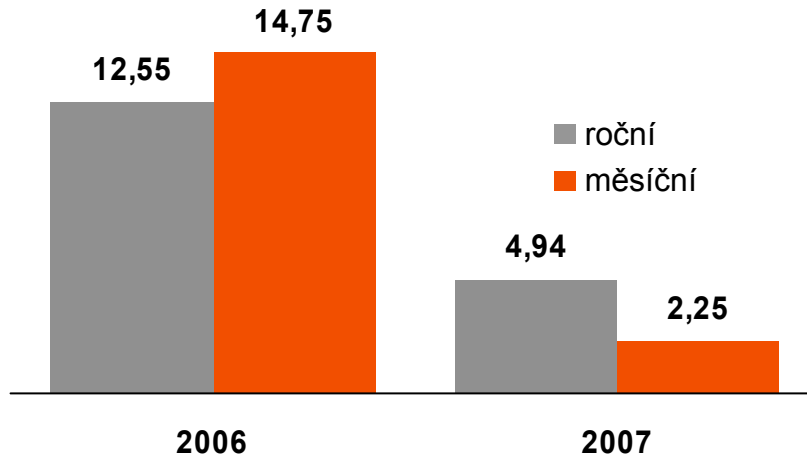
DO BUDOUCNA BUDE VELKOOBCHODNÍ CENA ELEKTŘINY V ČR NA ÚROVNI NĚMECKA A VYŠŠÍ DÁLE NA JIHOVÝCHOD



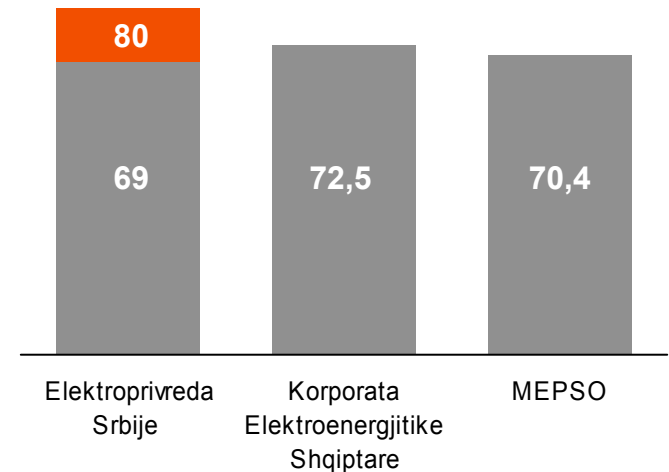


DŮKAZEM UVEDENÝCH TRENDŮ JSOU KLESAJÍCÍ CENY PŘESHHRANIČNÍCH KAPACIT A STOUPAJÍCÍ CENY NA BALKÁNĚ

Ceny za přeshraniční kapacitu ČR/DE
EUR/MWh, průměr



Příklady výsledků tendrů elektřiny na Balkáně
EUR/MWh



- **Elektroprivreda Srbije – Srbsko**
 - poptávka na první kvartál roku 2007 – celkem 432 GWh
 - počet nabídek 3, nabídnuto cca 50% poptávaného množství

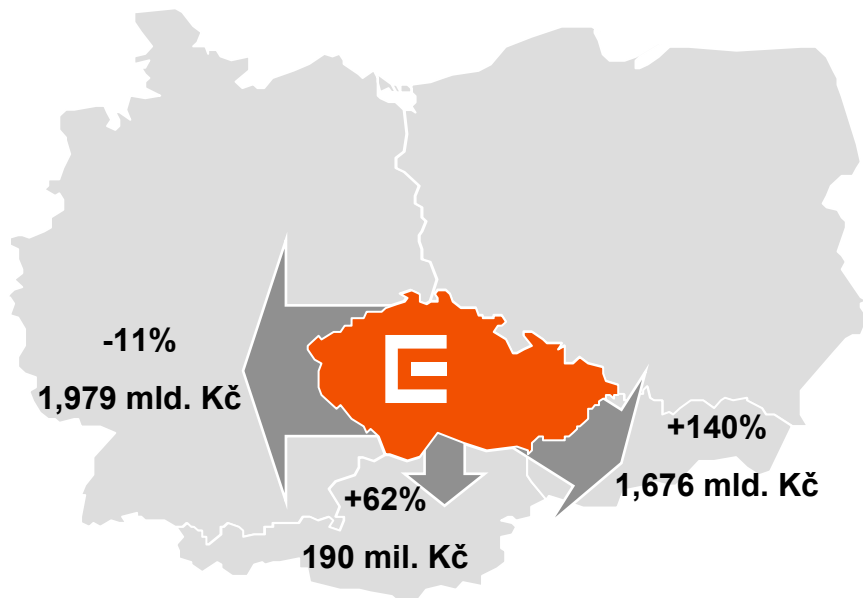
- **Korporata Elektroenergjitike Shqiptare – Albánie**
 - poptávka elektřiny na březen 2007
 - celkový objem 334 GWh
 - počet nabídek 12

- **MEPSO – Makedonie**
 - poptávka na období 1.5.2007 – 30.4.2008 – celkem 2 406 GWh
 - počet nabídek 18

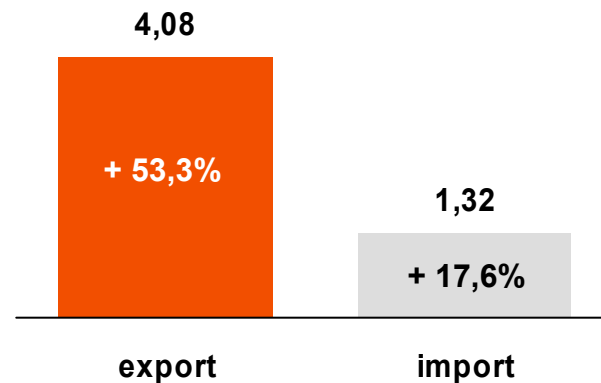


BILANCE ZAČÁTKU LETOŠNÍHO ROKU ROVNĚŽ DOKLÁDÁ, ŽE ELEKTŘINY V REGIONU UBÝVÁ A MÍŘÍ NA VÝCHOD

Export elektřiny a meziroční změny



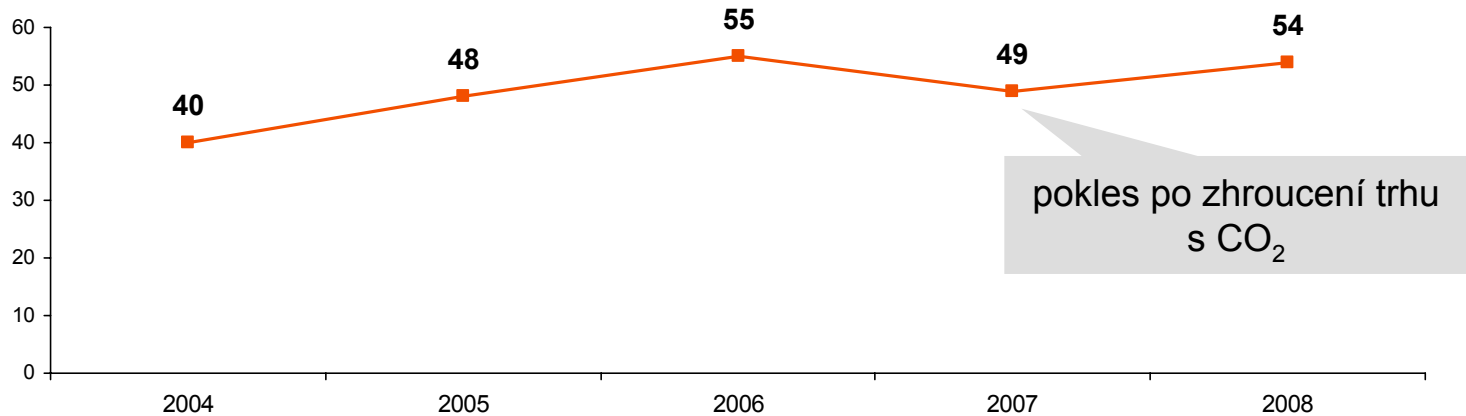
Objem exportu a importu elektřiny dle ERÚ, 01-02/2007 TWh (meziroční změna)





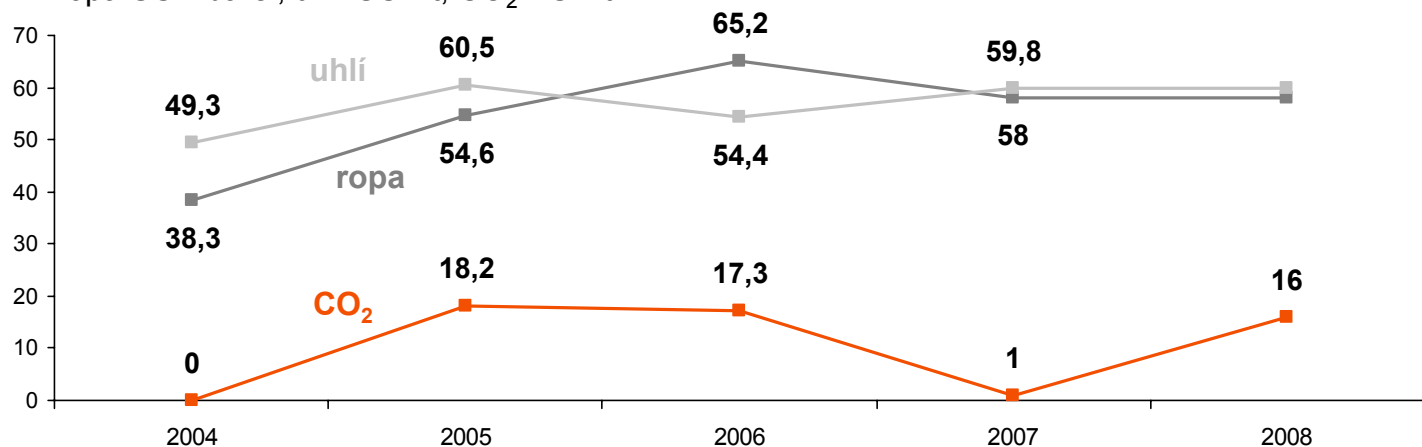
NĚMECKÁ CENA ELEKTŘINY SE ŘÍDÍ ZÁKLADNÍMI VSTUPY – CENOU ROPY, UHLÍ A CO₂

Velkoobchodní cena v Německu EUR/ MWh (během daného roku)



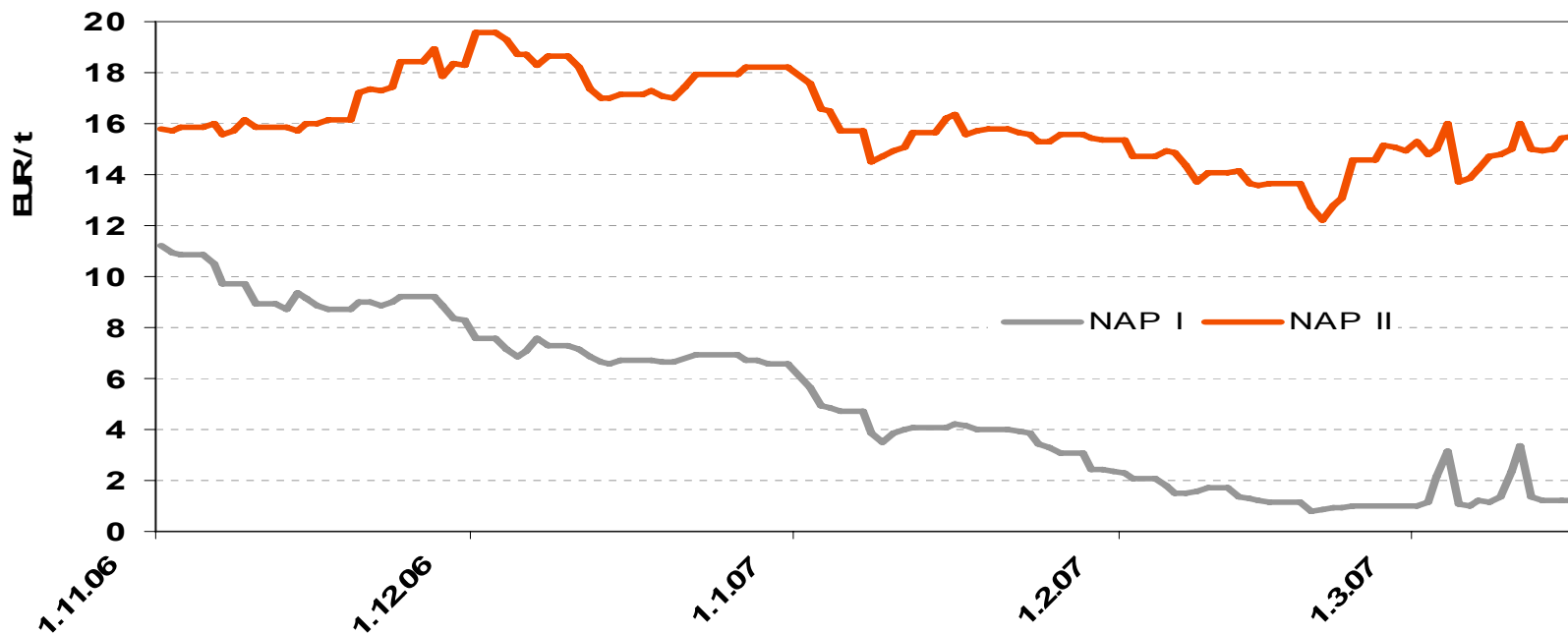
Cena ropy, uhlí a CO₂

ropa USD/barel, uhlí USD/t, CO₂ EUR/t





CENY ELEKTŘINY BUDE I NADÁLE VÝZNAMNĚ OVLIVŇOVAT CENA CO₂, KTERÁ DÍKY AGRESIVNÍ ALOKACI NAPII OPĚT VZROSTLA

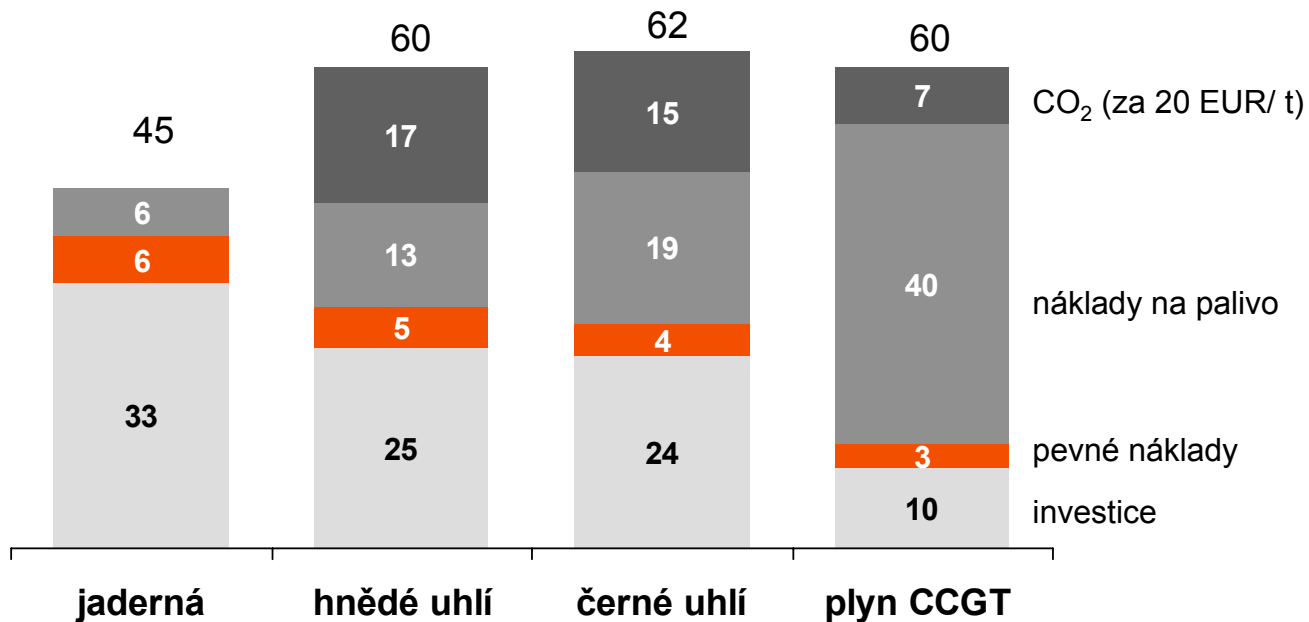


- Ceny elektřiny na rok 2008 závisí především na ceně vstupů, tj. ceně paliv a nákladech na CO₂ (aktuální ceny jsou v rozmezí 16 - 17 EUR/t).
- Alokace NAPII pro ČR je 86,8 MT, což je o 11,7% méně oproti NAPI (požadováno 101 MT, přiděl NAPI – 97 MT).
- Obdobně kráceny byly i ostatní země zapojené do EU ETS.



CENY VŠAK PRAVDĚPODOBNĚ NEPŘEKROČÍ ÚROVEŇ PLNÝCH NÁKLADŮ NOVÝCH INVESTIC

Odhaduté plné náklady nových elektráren EUR/MWh



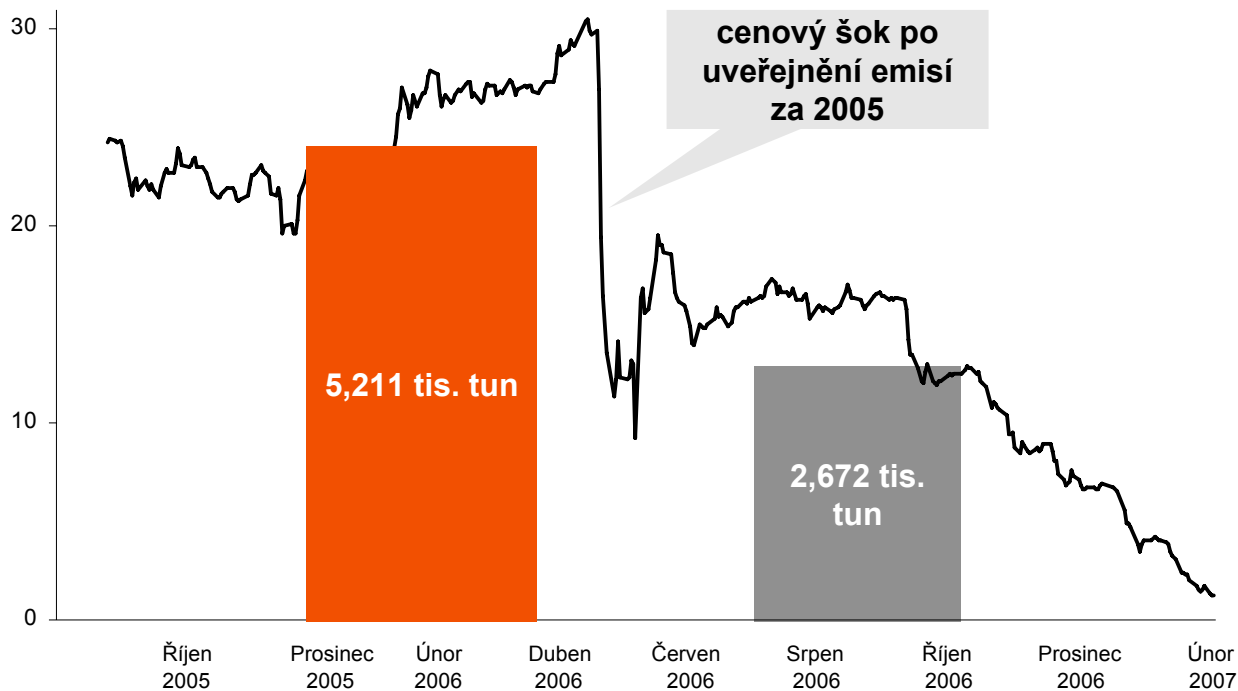


- Vývoj energetických trhů
- **Aktuální výsledky 2007**
- Kontraktace 2008
- Pozice ČEZ Prodej
- Kampaň na úsporu energie
- Obsluha zákazníků



ČEZ PRODAL VŠECHNY POVOLENKY USPOŘENÉ OPTIMALIZACÍ PROVOZU A NEKONTRAHOVANÉ VÝROBY NA R. 2007 JEŠTĚ PŘED KOLAPSEM CENY

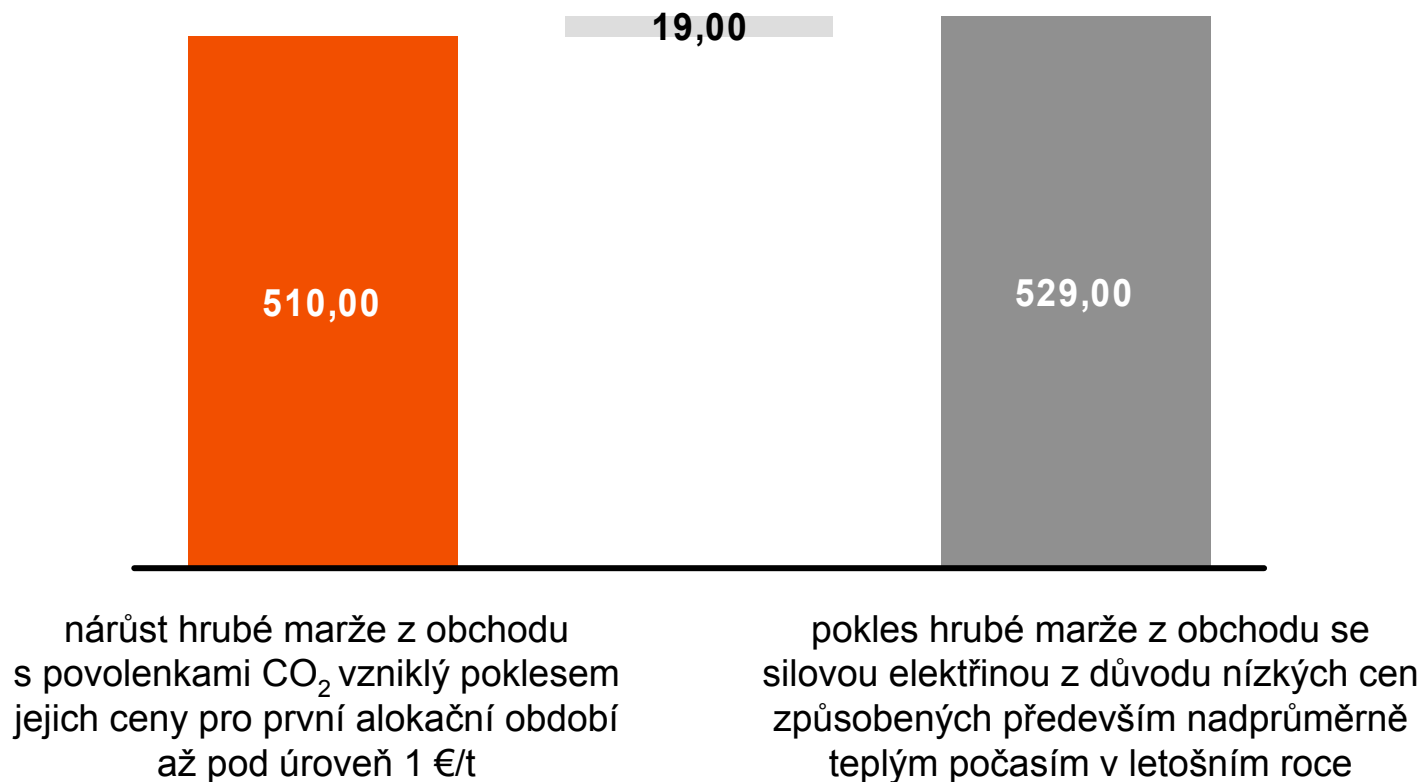
Prodej CO₂ povolenek vs. cena za CO₂
EUR/ t





TEPLÉ POČASÍ PRVNÍHO ČTVRTLETÍ A S TÍM SPOJENÝ POKLES SPOTOVÝCH CEN PROTO ČEZ NIJAK NEGATIVNĚ NEOVLIVNIL

Srovnání nárůstu marže z CO₂ a poklesu marže z elektřiny
mil. Kč





PROGRAM

- Vývoj energetických trhů
- Aktuální výsledky 2007
- **Kontraktace 2008**
- Pozice ČEZ Prodej
- Kampaň na úsporu energie
- Obsluha zákazníků



VELKOOBCHODNÍ ENERGETICKÝ TRH SE NEUSTÁLE VYVÍJÍ, ROSTE JEHO LIKVIDITA I STANDARDIZUJE SE JEHO INFRASTRUKTURA

Klíčové trendy a fenomény velkoobchodních energetických trhů

Velkoobchodní trh

- roste likvidita na energetických trzích
- velkoobchodní ceny ve střední a jihoevropském regionu konvergují
- ceny CO₂ jsou nestálé, panuje nejistota ve výši alokace CO₂ v NAP II
- byly zrušeny dlouhodobé smlouvy na přeshraniční přepravní kapacitu
- po uzavření elektráren Bohunice a Kozloduj silně rostou ceny na Balkáně
- výrazně vzrostly poplatky za odchylky

Infrastruktura

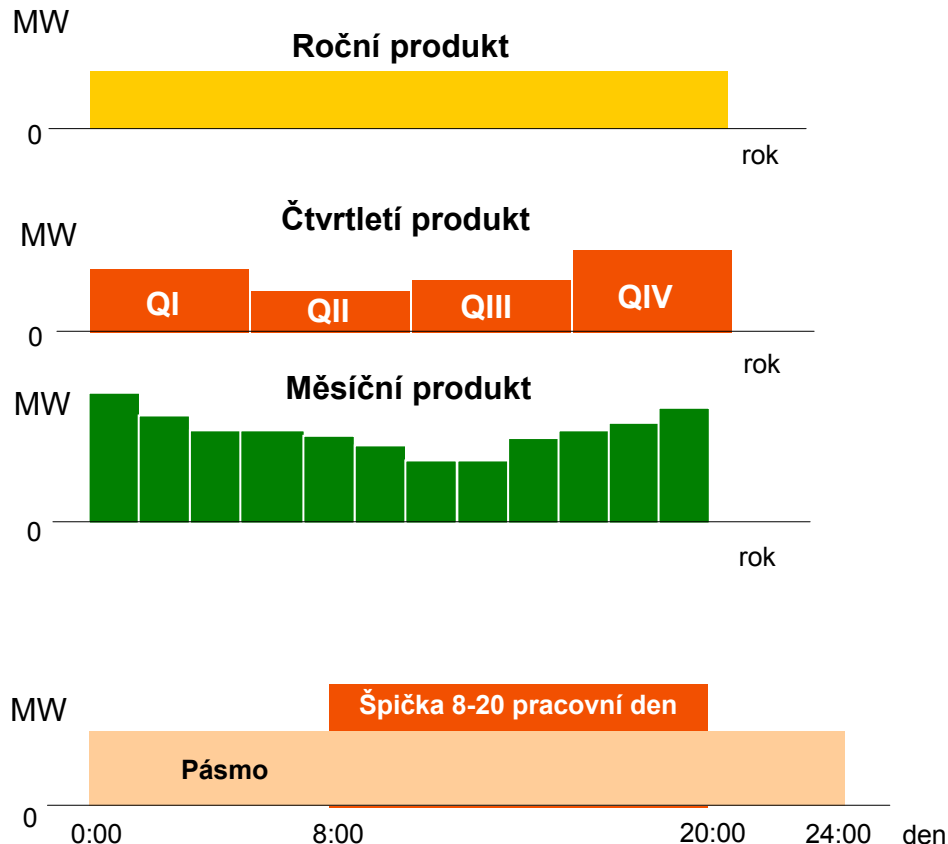
- dochází ke standardizaci obchodních míst (vznikají nové burzy a brokerské obrazovky)
- standardizují se obchodované produkty (na všech trzích se obchoduje se stejnými produkty)
- zjednodušuje a standardizuje se smluvní zajištění obchodů – EFET
- zvyšuje se transparentnost – zdroje v předstihu ohlašují odstávky
- zakládá se EBP (Energetická burza Praha)



DŘÍVE POUŽÍVANÉ PRODUKTY DUHOVÉ ENERGIE JSOU NAHRAZENY STANDARDNÍMI PRODUKTY OBCHODOVANÝMI V RÁMCI EVROPSKÝCH TRHŮ

Standardní obchodované produkty

pásmo (base) (24 hodin denně) a špička (8-20 hod pouze pracovní dny)



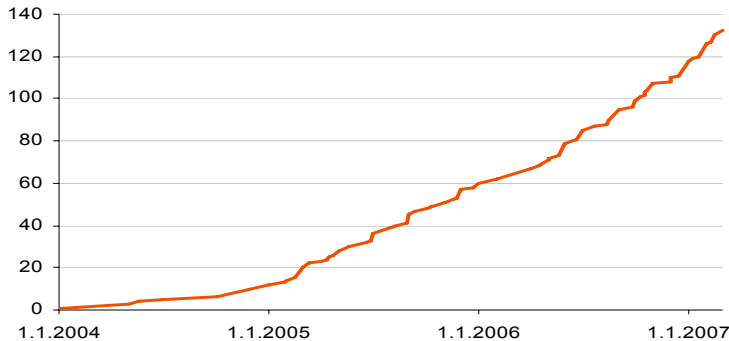
Obchodované produkty

- Rok pásmo / špička
 - Čtvrtletí pásmo / špička
 - Měsíc pásmo / špička
- zachovány jsou pouze produkty standardně obchodované na ostatních evropských trzích
 - ruší se ostatní produkty prodávané v minulosti v rámci Duhové kampaně, a to včetně Bílé elektřiny (flexibilita)
 - tyto změny mají za následek vyšší likviditu na spotovém i termínovaném trhu

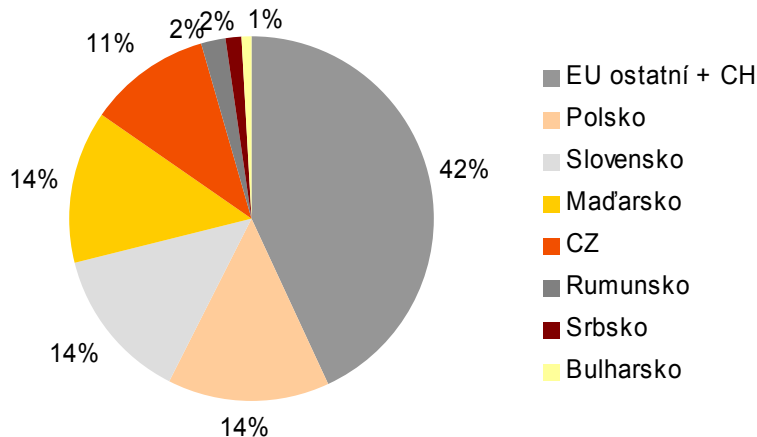


ČEZ SE PŘIZPŮSOBUJE EVROPSKÉMU TRENDU A PREFERUJE PRO KONTRAKTACE STANDARTNÍ RÁMCOVOU SMLOUVU EFET

Počet uzavřených EFETů ČEZ kumulativně v čase



EFET - Protistrany ČEZ podle zemí



Standardizace trhu zvyšuje jeho likviditu

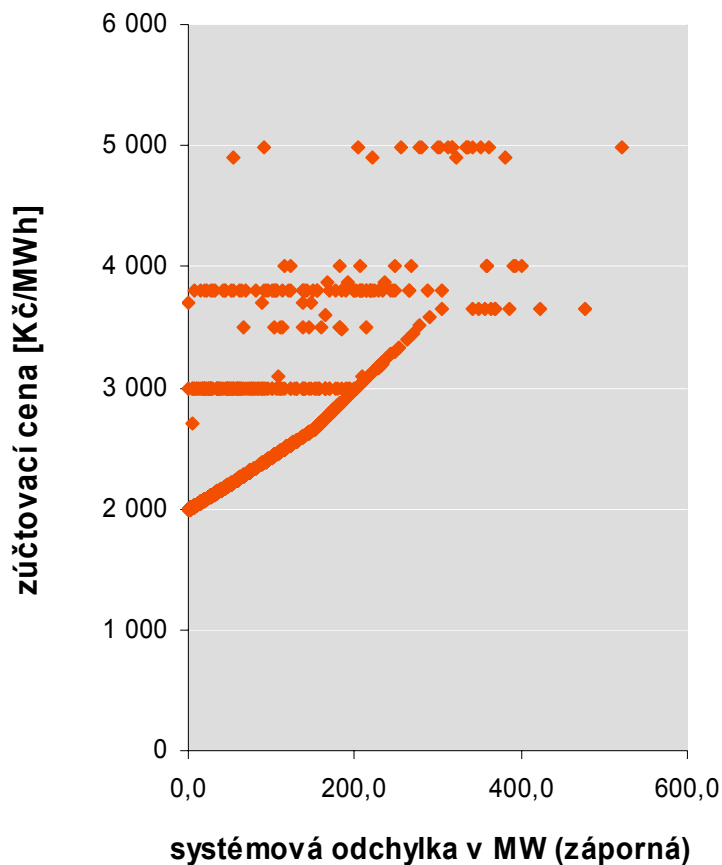
- všechny organizované trhy mají standardní všeobecně uznávaný smluvní vzor
- na OTC trhu nejsou některé obchody uzavřeny kvůli neschopnosti dohody smluvních stran na smluvním vzoru
- u obchodování se standardními produkty existuje v Evropě řešení – **EFET**
- ČEZ, a. s., se snaží podpořit tuto standardizaci a již pro rok 2008 hodlá uzavírat všechny standardní kontrakty na OTC trhu pouze na základě EFET (platí i pro organizované aukce)
- k dnešnímu dni má ČEZ, a. s., uzavřeno již více než 140 smluv typu EFET

EFET – European Federation of Energy Traders - www.efet.org



NOVÝ SYSTÉM ZÚČTOVÁNÍ REGULAČNÍ ENERGIE PŘÍSPĚL KE STABILIZACI SOUSTAVY ČR, ALE VÝRAZNĚ ZDRAŽIL SMLOUVY S PŘEVZETÍM ZODPOVĚDNOSTI ZA ODCHYLKU

Cena odchyly v období 01-03/2007



- od 1.1. 2007 byl upraven vyhláškou a cenovým rozhodnutím ERÚ nový systém zúčtování systémové odchyly
- cena závisí na velikosti odchyly celé ES, přičemž cena za odchyly je vždy vyšší než tržba za poskytnutou regulační energii

Důsledky

- i se zohledněním mírné zimy je patrné, že došlo ke snížení velikosti odchyly ES ČR
- typická cena odchyly se pohybuje mezi 3000 - 4000 Kč/MWh oproti loňským 1000 – 2000 Kč/MWh
- nový systém odstranil možnost zneužívání arbitráže ceny odchyly a ceny spotového trhu
- důsledkem je také prodražení smluv s převzetím odpovědnosti za odchyly, zejména u špatně predikovatelných dodávek (kontrakty na ztráty, některé průmyslové provozy)



ČEZ SE AKTIVNĚ HLÁSÍ K EVROPSKÉMU TRENDU VYŠŠÍ TRANSPARENTNOSTI A ZAČNE ZVEŘEJŇOVAT DISPONIBILITU VLASTNÍCH VÝROBNÍCH ZDROJŮ

- ČEZ Group plánuje v roce 2007 pravidelně zveřejňovat nedisponibilitu vlastních výrobních jednotek
- ČEZ Group chce touto cestou přispět k
 - větší průhlednosti provozování vlastních výrobních jednotek
 - větší bezpečnosti a spolehlivosti provozování přenosových a distribučních sítí
 - větší veřejné informovanosti o provozu zdrojů (včetně provozu Temelína)
- ČEZ Group zveřejní dostupnost výrobních jednotek větších než 100 MW
 - plánované výpadky ex-ante - prognóza na rok a měsíc
 - údaje o výpadcích zveřejní na webových stránkách ČEZ formou přehledné tabulky v odpovídajícím časovém období

Plán nedisponibility výrobních jednotek ČEZ v květnu 2007

			Měsíc	květen																																		
			Týden	18							19							20							21							22						
Elektrárna	Blok	MW		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
Mělník 3	B 11	500																																				
Počerady	B 6	200																																				
Prunéfov 2	B 21	210																																				
	B 25	210																																				
Tušimice	B 21	200																																				
	B 22	200																																				
	B 23	200																																				
	B 24	200																																				
Dětm arovice	B 1	200																																				
	B 2	200																																				
	B 3	200																																				
	B 4	200																																				
Mělník 2	B 9	110																																				
Ledvice 2	B 2	110																																				
	B 3	110																																				
Ledvice 3	B 4	110																																				
Prunéfov 1	B 3	110																																				
	B 6	110																																				
Temelín	B 1	975																																				
	B 2	1000																																				



ČESKÝ A STŘEDOEVROPSKÝ TRH SE MĚNÍ A PŘECHÁZÍ OD KAMPAŇOVÉHO KE KONTINUÁLNÍMU OBCHODOVÁNÍ



Základní charakteristiky cenotvorného mechanismu v daném období

- regulace trhu – veškeré ceny stanovovány výměrem MPO ČR, MF ČR, posléze ERÚ
- trh nebyl unbundlovaný – vyhledávány ceny jak pro distribuci, tak i pro „silovou elektřinu“

- Duhová kampaň - jedna roční kampaň na ucelenou produktovou řadu
- prodej speciálních produktů
- neprodej v době mimo období kampaně
- prodej bílé elektřiny – možnost tvarování diagramu, ale omezující spotový trh v ČR

- kontinuální obchodování
- trvalá likvidita
- funkční spotový trh
- transparentní obchodní místa – EBP, OTC brokeři, v případě potřeby veřejné aukce

Způsob kontraktace pro rok 2008 přinese na trh ČR vyšší míru likvidity trhu v každé době, tj. schopnost rychleji optimalizovat svou pozici a vyšší míru transparentnosti.



ČEZ SE UJME ROLE JEDNOHO Z MARKET MAKERŮ NA ENERGETICKÉ BURZE PRAHA A BUDE USILOVAT O MAXIMALIZACI OBJEMU VLASTNÍ ELEKTŘINY PRODANÉHO PŘES EBP

TVŮRCI TRHU (MARKET MAKERS)

- mají povinnost udržovat likviditu, tj. neustále zobrazovat kotace na nákup i prodej elektřiny na definovanou sadu základních produktů
- musí akceptovat reakce trhu na vyvěšené kotace
- musí **neustále** splňovat definované parametry kotací (např. minimální objem, max. rozsah cen, časový limit)

ÚČASTNÍCI TRHU (MARKET USERS)

- mají možnost reagovat na cenové kotace a koupit nebo prodat elektřinu
- mají možnost sami zveřejňovat své kotace na nákup nebo prodej
- nemají povinnost být na trhu neustále aktivní

ČEZ na Energetické Burze Praha

1. Bude plnit roli jednoho z Market Makerů a přispěje tak k udržení likvidity
2. Bude usilovat o prodej maximálního objemu vlastní vyrobené elektřiny prostřednictvím EBP

Mimo EBP

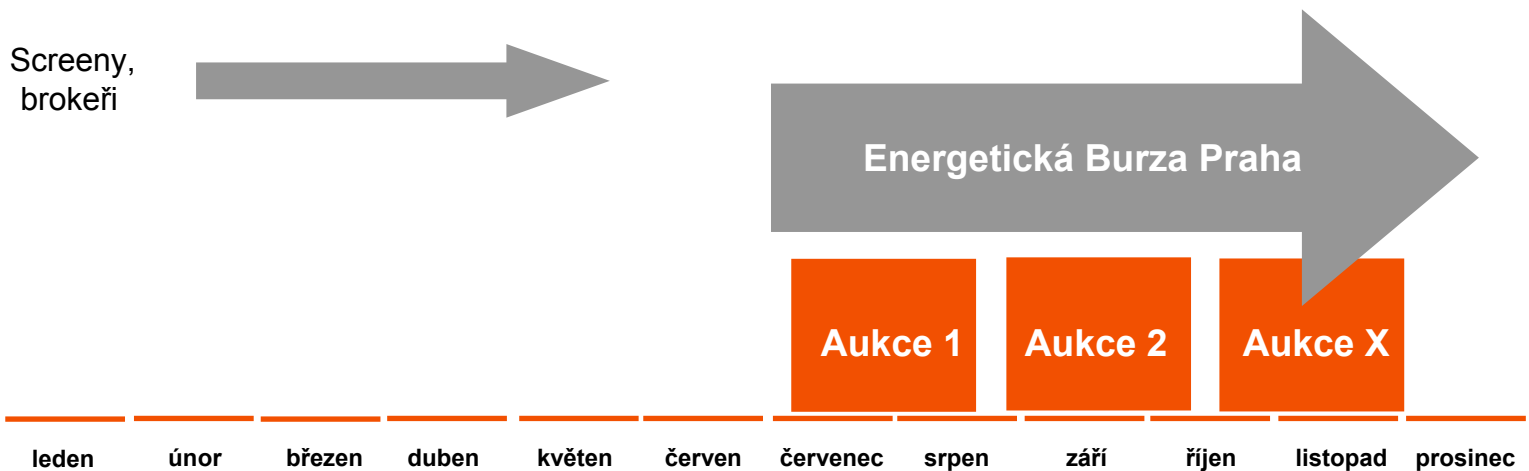
- existující smluvní vztahy s obchodními partnery a zákazníky
- podpůrné služby
- rezervy pro výpadky zdrojů
- rezervy pro krátkodobý trh



ČEZ NEPOČÍTÁ DO BUDOUCNA S REALIZACÍ VELKOBCHODNÍCH AUKCÍ, HODLÁ PRODAT ELEKTŘINU NA ROK 2008 PROSTŘEDNICTVÍM EBP

PRODEJ NA ROK 2008 - ZÁKLADNÍ VARIANTA

- hlavní prodejní místo EBP
- obchodované produkty – Rok, Kvartál, Měsíc – Pásmo, Špička
- ČEZ nepředpokládá přímé roční dodávky na zahraniční trhy a hodlá prodat vlastní elektřinu na trhu ČR prostřednictvím EBP



ZÁLOŽNÍ VARIANTA

- bude uplatněna pouze v případě zpoždění nebo nízké likvidity EBP
- série aukcí na výše uvedené produkty v období červenec až listopad 2007



ČEZ DODÁ ELEKTŘINU VLASTNÍM ZÁKAZNÍKŮM PROSTŘEDNICTVÍM SVÉ DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI ČEZ PRODEJ ZA CENY DOSAŽENÉ NA EBP



- ČEZ, a. s., dodává svým zákazníkům elektřinu prostřednictvím dceřiné společnosti ČEZ Prodej, s.r.o.
- ČEZ Prodej nemůže aktivně obchodovat na trhu s ČEZ, a. s., neboť takové obchody v rámci skupiny ČEZ by mohly být cenotvorné pro trh a taková situace by nevedla k transparentní a nezávislé cenotvorbě.
- Proto elektřina dodaná vlastním zákazníkům bude zobchodována ve vazbě na EBP nepřímo, tj. nevstoupí do burzovních objemů, ale předací cena bude plně určena výslednou cenou burzy.



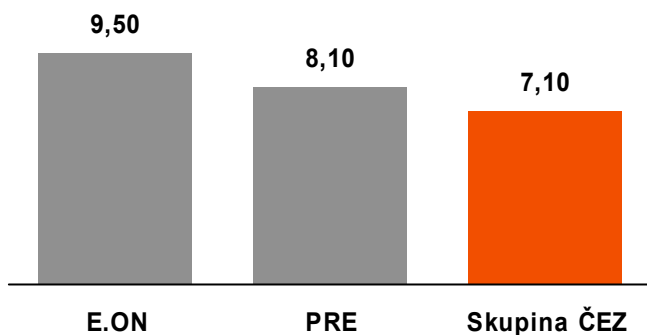
PROGRAM

- Vývoj energetických trhů
- Aktuální výsledky 2007
- Kontraktace 2008
- **Pozice ČEZ Prodej**
- Kampaň na úsporu energie
- Obsluha zákazníků

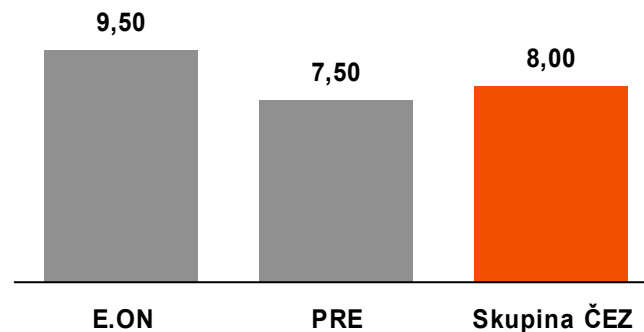


U ZÁKAZNÍKŮ SKUPINY ČEZ DOŠLO K NEJMENŠÍMU MEZIROČNÍMU NÁRŮSTU CELKOVÝCH VÝDAJŮ ZA ELEKTŘINU

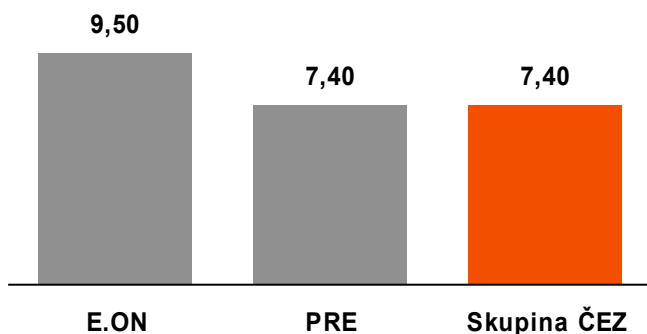
Meziročnímu nárůst – tarif D02
%



Meziročnímu nárůst – tarif D45
%



Meziročnímu nárůst – tarif D25
%

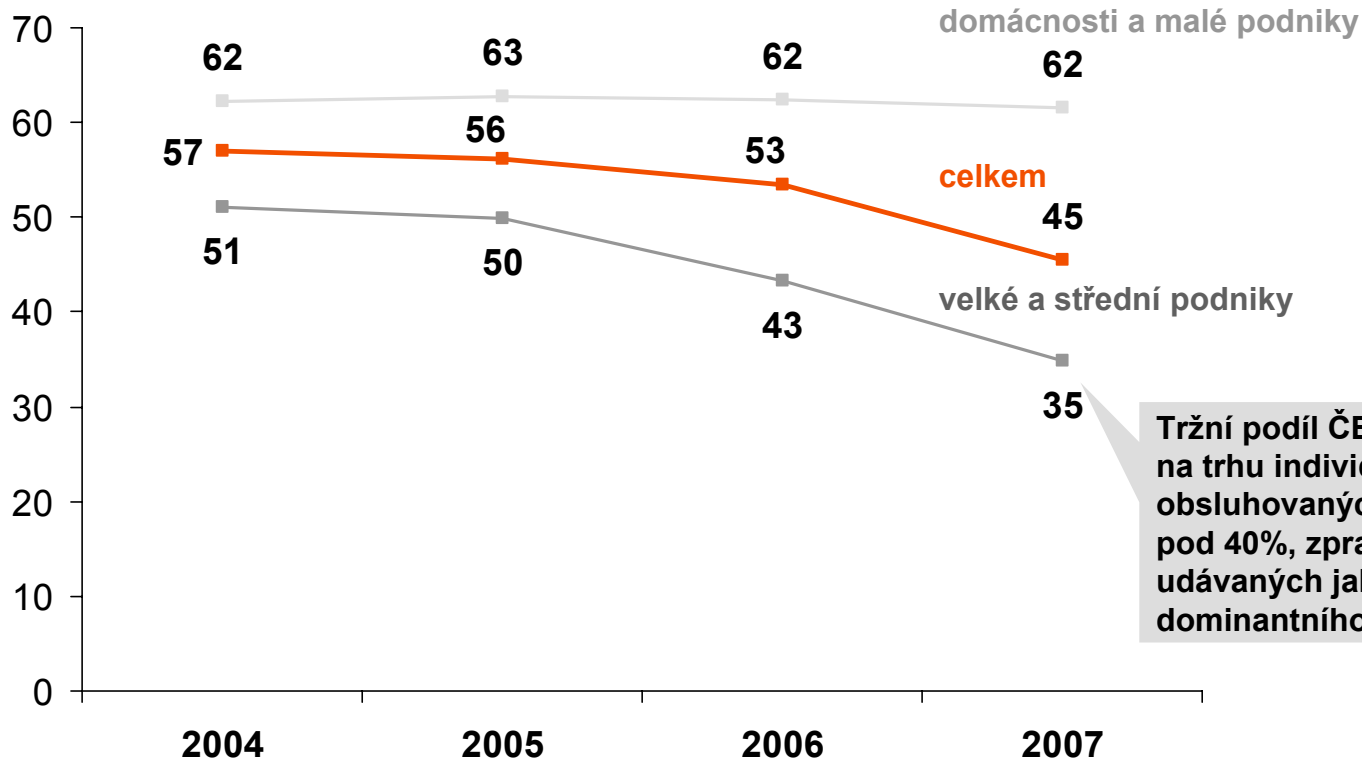


- **D02** - jednotarifový produkt pro běžně vybavené odběrné místo (OM) kombinovatelný s distribučními sazbami pro nižší a střední roční spotřebu
- **D25** - dvoutarifový produkt určený pro akumulární vytápění a ohřev teplé užitkové vody kombinovatelný s distribučními sazbami pro nižší a střední roční spotřebu s operativním řízením doby platnosti nízkého tarifu po dobu 8 hodin
- **D45** - dvoutarifový produkt pro elektrické vytápění kombinovatelný s distribuční sazbou s operativním řízením doby platnosti nízkého tarifu po dobu 20 hodin



TRH S ELEKTŘINOU PRO KONEČNÉ ZÁKAZNÍKY V ČR JE PLNĚ LIBERALIZOVÁN - KONKURENČNÍ PROSTŘEDÍ VYÚSTILO V POKLES TRŽNÍHO PODÍLU SKUPINY ČEZ

Podíl ČEZ Prodej na trhu
procento



Tržní podíl ČEZ klesl na trhu individuálně obsluhovaných zákazníků pod 40%, zpravidla udávaných jako hranice dominantního postavení.

Ztráta tržního podílu ČEZ na trhu s elektřinou pro konečné zákazníky je důkazem fungujícího tržního prostředí.

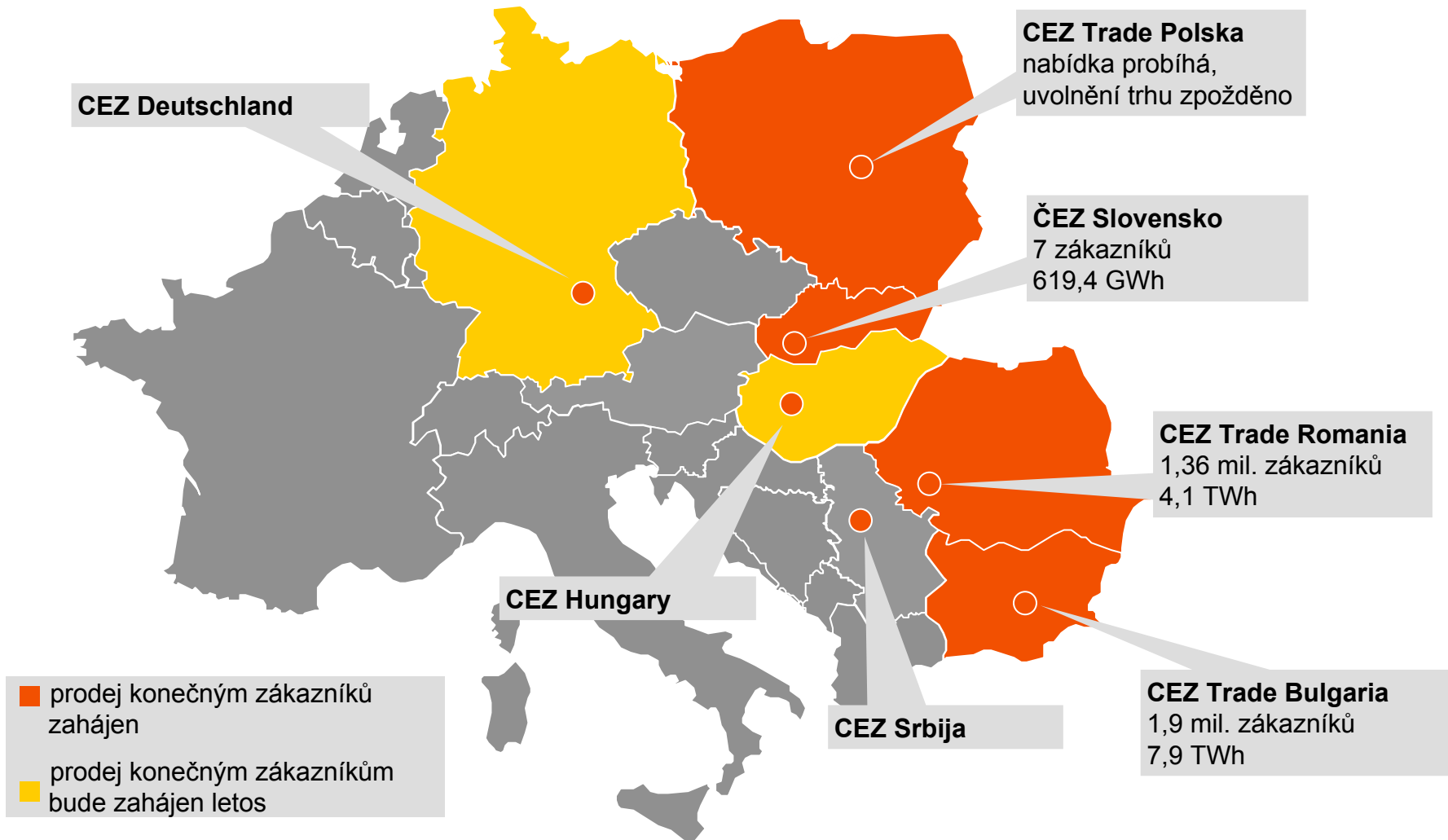


NA TRHU ÚSPĚŠNĚ PŮSOBÍ STÁLE VÍCE KONKURENTŮ ČEZ





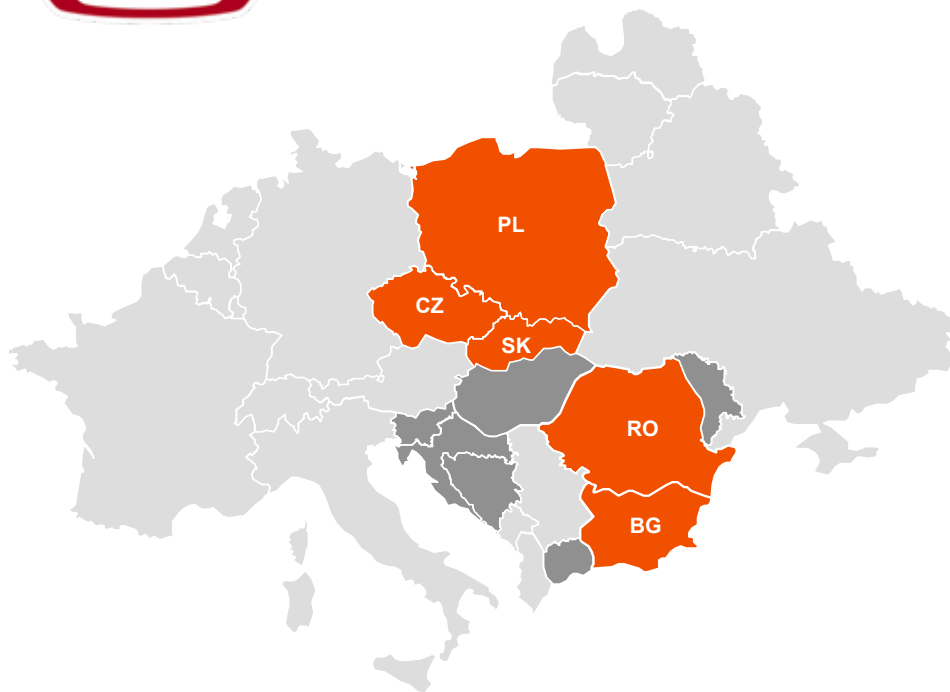
ČEZ PROTO KOMPENZUJE ZTRÁTU NA DOMÁCÍCH TRZÍCH NABÍDKOU KONCOVÝM ZÁKAZNÍKŮM V ZAHRANIČÍ





JSME JEDINOU SPOLEČNOSTÍ, KTERÁ JE SCHOPNÁ ZÁSOBOVAT ZÁKAZNÍKY V PĚTI A VÍCE ZEMÍCH VE STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ EVROPĚ

Příklad první smlouvy



Česká republika

- Valašské Meziříčí
- 5,800 MWh

Slovensko

- Bratislava
- 17,227 MWh

Polsko

- Cieszyn, Poznań Stollwerck
- 17,573 MWh

Rumunsko

- Brasov, Candies & Drag.
- 4,311 MWh

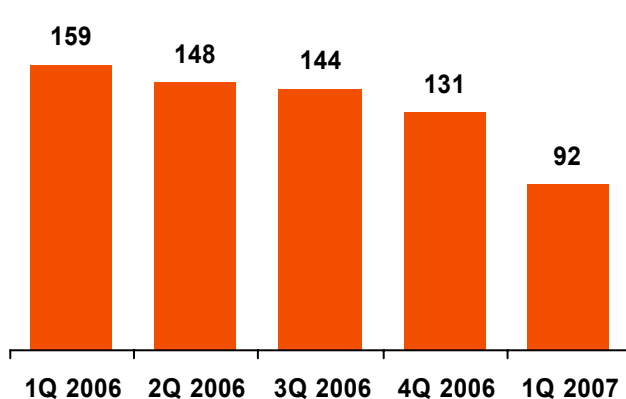
Bulharsko

- Kostinbrod, Svoge
- 9,231 MWh

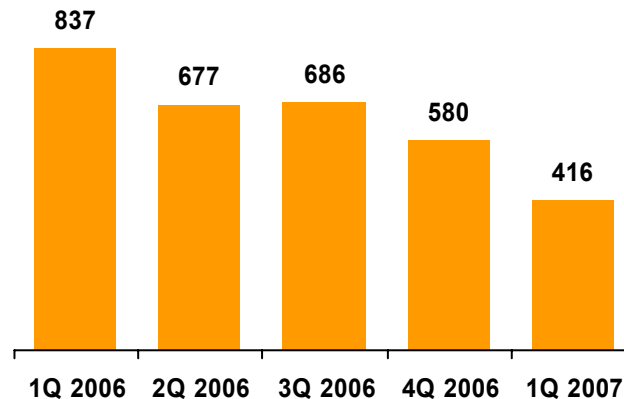


I PŘES ROSTOUCÍ OBJEM FAKTURACE DOŠLO V PRŮBĚHU 2006 K POKLESU ENERGO POHLEDÁVEK ZA KONCOVÝMI ZÁKAZNÍKY

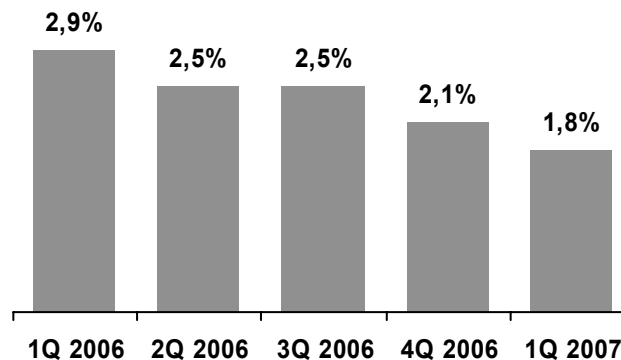
Počet dlužníků
tis.



Krátkodobé energo pohledávky do 180 dnů
mil. Kč



Podíl pohledávek na roční fakturaci*



* nominální výše pohledávek celkem v % tržeb za posledních 12 měsíců



PROGRAM

- Vývoj energetických trhů
- Aktuální výsledky 2007
- Kontraktace 2008
- Pozice ČEZ Prodej
- **Kampaň na úsporu energie**
- Obsluha zákazníků



SKUPINA ČEZ SE BUDE AKTIVNĚ PODÍLET NA REALIZACI ENERGETICKÝCH ÚSPOR V SOULADU S PROGRAMEM EU NA SNÍŽENÍ ENERGETICKÉ NÁROČNOSTI

Skupina ČEZ se v následujících letech zaměří na níže uvedené oblasti aktivit, které budou určeny všem konečným spotřebitelům v ČR

KOMUNIKACE	
Program spolupráce v rámci komplexní dodávky energií	Podpora změny spotřebitelského chování
Poradenská a konzultační činnost v rámci obsluhy zákazníků <ul style="list-style-type: none">▪ zateplování budov▪ tepelná čerpadla▪ alternativní zdroje energie...	Nabídka poradenských služeb formou neenergetických produktů <ul style="list-style-type: none">▪ energetický audit▪ financování úspor▪ optimalizace spotřeby...



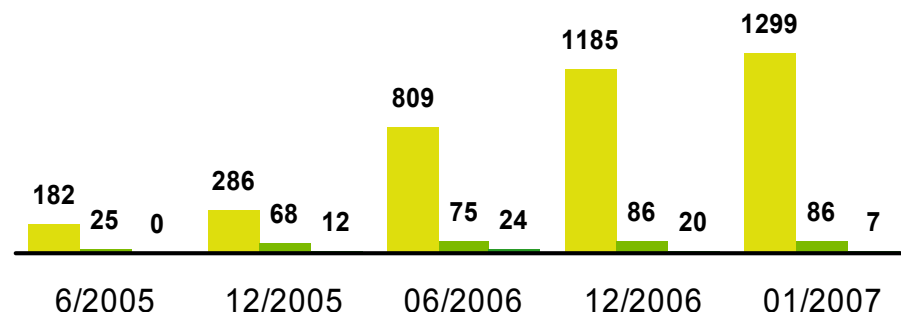
PŘÍKLADEM NAŠEHO ZÁVAZKU UDRŽITELNÉHO ROZVOJE JE I ZELENÁ ENERGIE, KDE RADA VYBRALA K PODPOŘE 14 OBECNĚ PROSPĚŠNÝCH PROJEKTŮ

Stav za rok 2006

- 1 291 zákazníků

domácnosti	1 185	
maloodběratelé podniky	86	
velkoodběratelé	20	

- 38 GWh - odebrané množství elektřiny za rok 2006



- Rada Zelené energie vybrala 14 projektů, z celkového počtu 102 přihlášených, mezi které rozdělila celkem 4,33 milionu korun z Fondu Zelené energie
- z vybraných projektů se 8 týká osvěty v oblasti obnovitelných zdrojů, 5 projektů se zaměřuje na výzkum a 1 projekt výstavby nových obnovitelných zdrojů.

Příklady vybraných projektů

Odpad jako zdroj energie

Celorepubliková referenční laboratoř bioplynových transformací

Laboratoř průmyslové ekologie a netradičních zdrojů energie

Solární fotovoltaický systém s pohyblivým stojanem

Zvýšení potenciálu větrných elektráren vhodnou volbou elektrického generátoru a jeho řízení

Hospic sv. Štěpána

Středisko volného času KLUBKO

Mendelova zemědělská a lesnická univerzita

SŠ IT a sociální péče, Brno

Česká zemědělská univerzita v Praze

Ústav termomechaniky AV ČR

Sdružení pro hospic Litoměřice



PROGRAM

- Vývoj energetických trhů
- Aktuální výsledky 2007
- Kontraktace 2008
- Pozice ČEZ Prodej
- Kampaň na úsporu energie
- **Obsluha zákazníků**



ZÁKAZNICKÉ SLUŽBY ZAJIŠŤUJÍ OBSLUHU 3,5 MIL. ZÁKAZNÍKŮ V ČESKÉ REPUBLICE PRO OBLAST DISTRIBUCE I OBCHODU

■ Poruchová linka

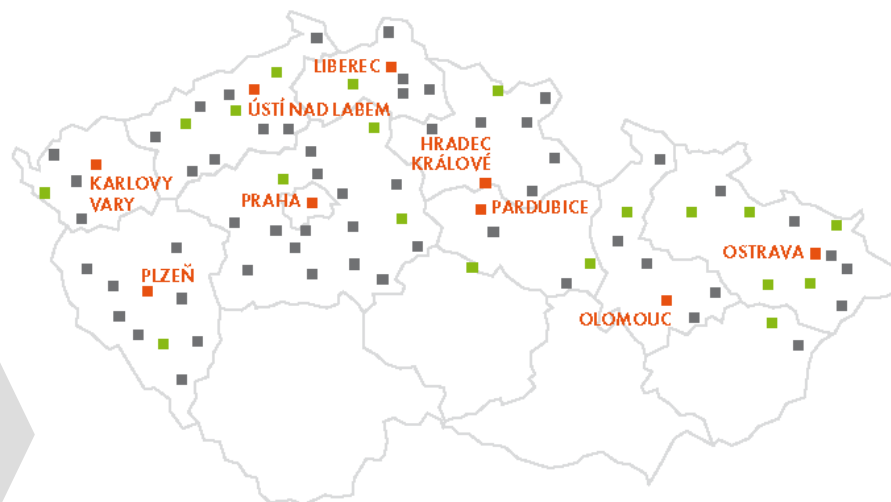
840 850 860 – oznamování poruch

■ Zákaznická linka

840 840 840 – řešení požadavků zákazníků

■ Speciální linka

840 xxx xxx – pro zástupce místních samospráv a krizových štábů



zastoupení Skupiny ČEZ

počet v ČR

■ Zákaznická centra

28

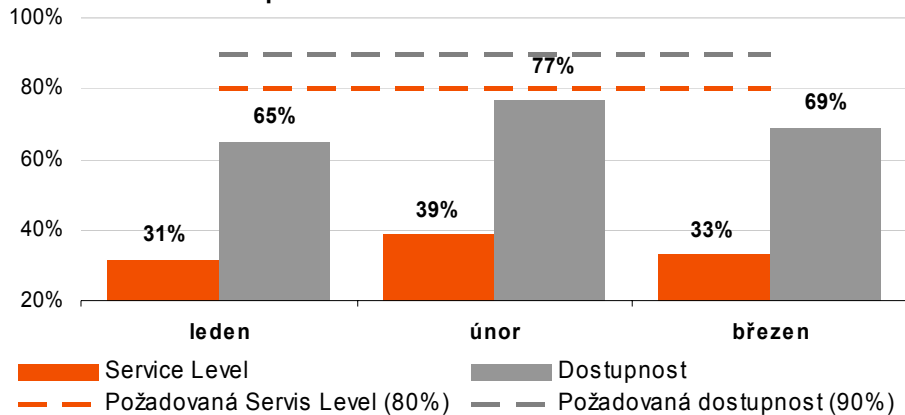
■ Smluvní partneři

55

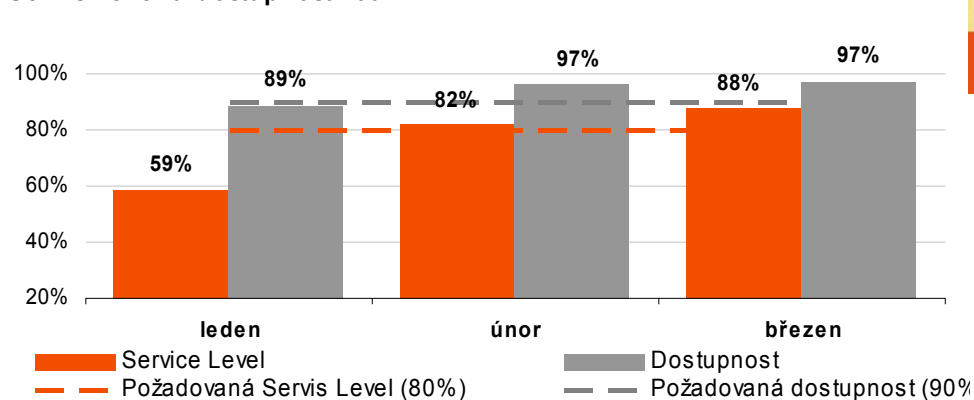


DOSÁHLI JSME VÝRAZNÉHO ZLEPŠENÍ SLUŽEB TELEFONNÍHO CENTRA

Servis Level a dostupnost 2006



Servis Level a dostupnost 2007



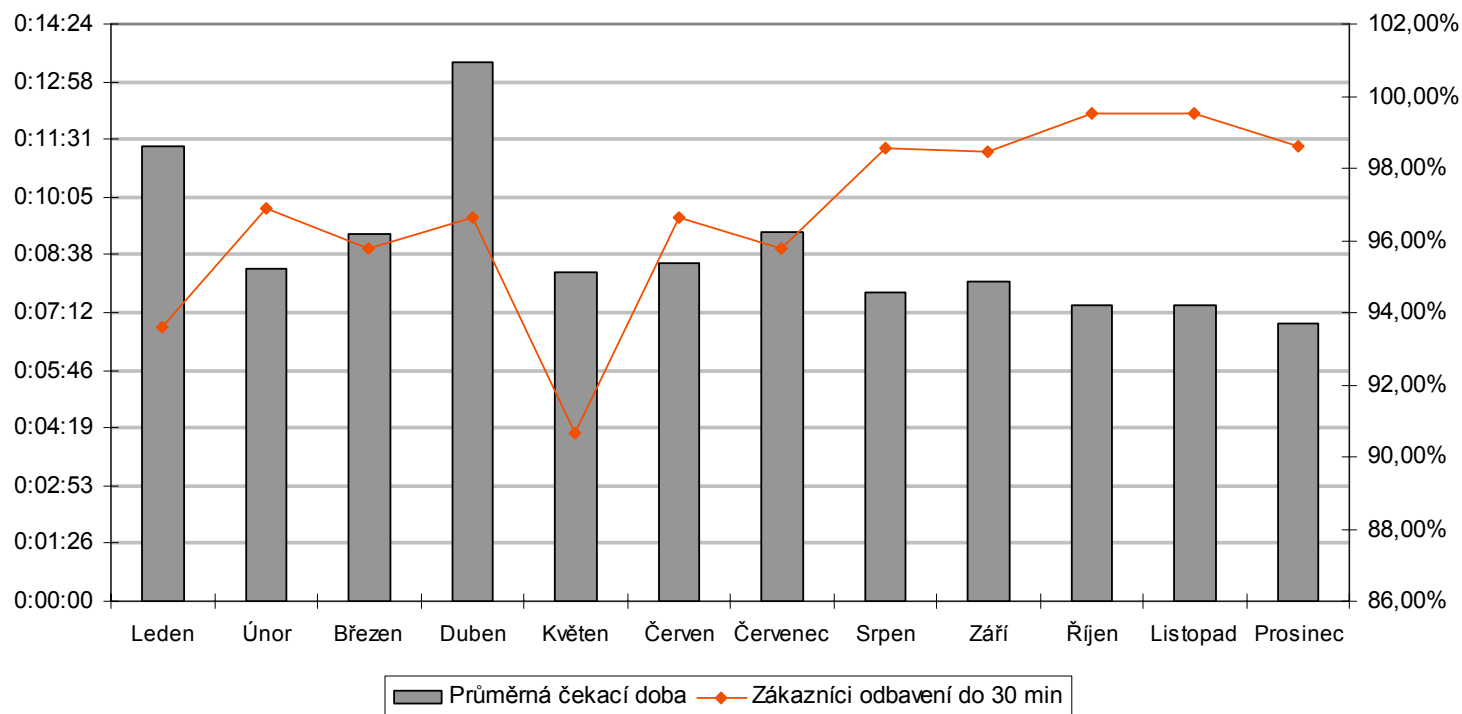
**JSME S VÁMI
24 HODIN DENNĚ,
7 DNÍ V TÝDNU!**

zákaznická linka 840 840 840 www.cez.cz



DOSÁHLI JSME VÝRAZNÉHO ZLEPŠENÍ I VE SLUŽBÁCH NA ZÁKAZNICKÝCH CENTRECH

Čekací doba na ZC 1-12/2006





NA PODKLADĚ PŘIPOMÍNEK NAŠICH ZÁKAZNÍKŮ JSME PŘIPRAVILI PŘEHLEDNĚJŠÍ VZHLED FAKTURY

- návrh ověřen pre-testem na skupině zákazníků
- konzultováno s ERÚ pro splnění všech legislativních požadavků unbudlingu
- očekávané nasazení v letních měsících letošního roku



**FAKTURA
ZA DODÁVKU ELEKTRINY**
DAŇOVÝ DOKLAD č. 0000001000649196

JAN NOVÁK
Křížkova 1000
709 74 Klatovy

DODAVATEL

ČEZ Prodej, s.r.o.
Vinohradská 325/8, 120 21 Praha 2
IČ: 27232433 | DIČ: CZ27232433
Bankovní spojení: 7770227/0100
www.cez.cz | cez@cez.cz
Zákaznická linka 840 840 840

ODBĚRATEL / DOMÁCNOST

Jan Novák
Křížkova 1000
709 74 Klatovy
Bankovní spojení: 12345-0123456789/0300

VAŠE ZÁKAZNICKÉ ČÍSLO:	12345678901
VARIABILNÍ SYMBOLO	4420844037
DATUM SPLATNOSTI	30. 10. 2007
DATUM VYSTAVENÍ	15. 10. 2007
DATUM ZDANITELNÉHO PLNĚNÍ	30. 9. 2007
FAKTURAČNÍ OBDOBÍ	1. 10. 2006 – 30. 9. 2007

REKAPITULACE (celkem za fakturační období)	Základ daně Kč	DPH 19%	Celkem Kč
SPOTŘEBA ELEKTRINY A SLUŽEB	13 715,92	2 606,68	16 322,60
ZAPLACENÉ ZÁLOHY	-8 066,88	-1,533,12	-9 600,00
PŘEVEDENO Z MINULÉHO OBDOBÍ			-22,00
ZÁKROUHLĚNÍ			0,05
DOPLATEK (+) / resp. PŘEPLATEK (-)	5 649,16	1 073,34	6 700,50

Doplatek vyúčtování ve výši **6 700,50 Kč** uhradte
ve prospěch účtu číslo **7770227**, kód banky **0100**
s variabilním symbolem platby **4420844037**
do termínu splatnosti **30. 1. 2007**.

Datum splatnosti je termín, do kdy by měla platba být připsána na účet příjemce. Proto doporučujeme zadat platbu s dostatečným předstihem.

Detailní rozpis vyúčtování najdete v příloze této faktury. Předpis záloh na další období naleznete na příloženém Platebním kalendáři. V případě nejasností můžete kontaktovat Zákaznickou linku Skupiny ČEZ (840 840 840), poslat nám dotaz e-mailem (cez@cez.cz) nebo prostřednictvím Virtuální obchodní kanceláře (www.cez.cz), navštívit některé z našich obchodních míst nebo napsat na adresu ČEZ Zákaznické služby, s.r.o., Guldenerova 19, 303 28 Plzeň.



DÁLE ROZVÍJÍME SLUŽBY NAŠIM ZÁKAZNÍKŮM

**SPOLEČNÁ ZÁKAZNICKÁ CENTRA
POD JEDNOU STŘECHOU**

ZÁKAZNÍKŮM SPOLEČNĚ I PODJEDNĚM SLUŽEBŮM A ZDARMA VĚNOVÁME VŠE, CO MÁME V MOŽNOSTI VYKONAT NA ÚPRAVĚ VAŠÍ

- zjednotíme společné i podjedné služby a zdarma věnováme vše, co máme v možnosti vykonat na úpravě vaší
- zjednotíme společné i podjedné služby a zdarma věnováme vše, co máme v možnosti vykonat na úpravě vaší
- zjednotíme společné i podjedné služby a zdarma věnováme vše, co máme v možnosti vykonat na úpravě vaší
- zjednotíme společné i podjedné služby a zdarma věnováme vše, co máme v možnosti vykonat na úpravě vaší

www.cez.cz

- **moderní způsoby komunikace** – telefon, internet
- **centralizace call centra**, obsluha **24 hodin denně 7 dní v týdnu**
- jednotná funkčnost **zákaznických center**
- **55 smluvních partnerů** pro snadnou dosažitelnost
- **reklamace a stížnosti** - jednotné řešení veškerých stížností zákazníků
- **ukazatele kvality služeb CC a ZC** v souladu s legislativou a vnitřními limity
- **projekt Sazka** – možnost plateb pomocí terminálu Sazka
- **RWE** – zrealizováno otevření společných zákaznických center ČEZ a RWE

**VSAĎTE SE,
ŽE VÁM UŠETŘÍME PENÍZE**

VYUŽÍTE NOVOU A POKHODIHOU SLUŽBU PLATEB ZA ELEKTŘINU

- možnost platby pomocí terminálu Sazka
- možnost platby pomocí terminálu Sazka
- možnost platby pomocí terminálu Sazka

www.cez.cz



Děkujeme za pozornost



BACK UP

Plán nedisponibility výrobních jednotek ČEZ v květnu 2007

			Měsíc	květen																																		
			Tyden	18							19							20							21							22						
Elektrárna	Blok	MW		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
Mělník 3	B 11	500																																				
Počerady	B 6	200																																				
Prunéřov 2	B 21	210																																				
	B 25	210																																				
Tušimice	B 21	200																																				
	B 22	200																																				
	B 23	200																																				
	B 24	200																																				
Dětmárovice	B 1	200																																				
	B 2	200																																				
	B 3	200																																				
	B 4	200																																				
Mělník 2	B 9	110																																				
Ledvice 2	B 2	110																																				
	B 3	110																																				
Ledvice 3	B 4	110																																				
Prunéřov 1	B 3	110																																				
	B 6	110																																				
Temelín	B 1	975																																				
	B 2	1000																																				



ČEZ NEPOČÍTÁ DO BUDOUCNA S REALIZACÍ VELKOBCHODNÍCH AUKCÍ, HODLÁ PRODAT ELEKTŘINU NA ROK 2008 PROSTŘEDNICTVÍM EBP

PRODEJ NA ROK 2008 - ZÁKLADNÍ VARIANTA

- hlavní prodejní místo EBP
- obchodované produkty – Rok, Kvartál, Měsíc – Pásmo, Špička
- ČEZ nepředpokládá přímé roční dodávky na zahraniční trhy a hodlá prodat vlastní elektřinu na trhu ČR prostřednictvím EBP

Screeny,
brokeři



leden

únor

březen

duben

květen

červen

červenec

srpen

září

říjen

listopad

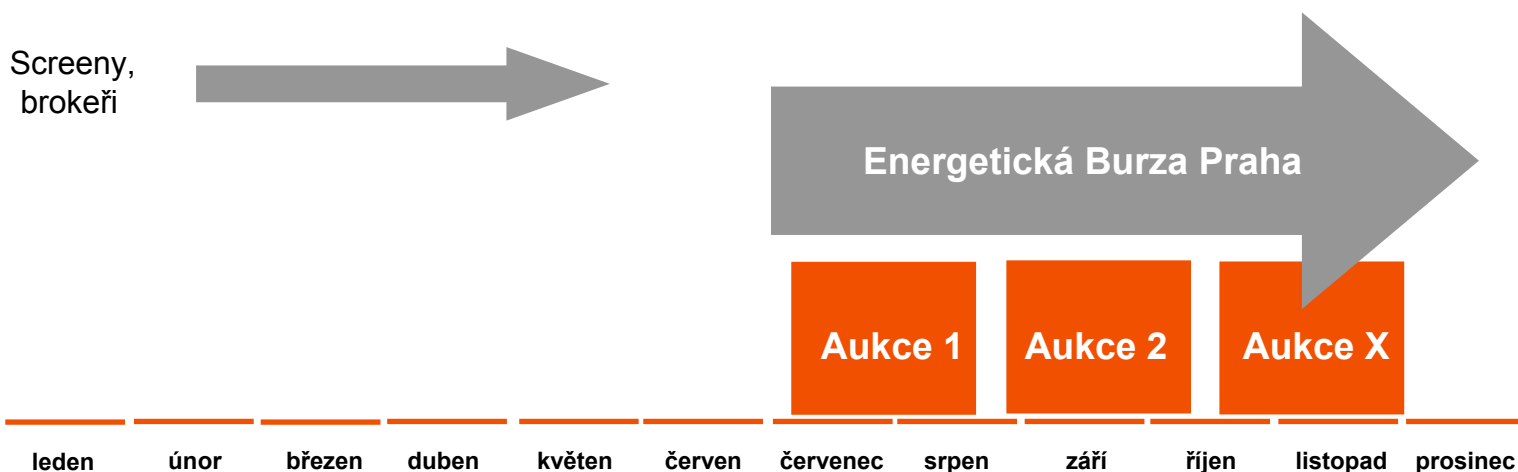
prosinec



ČEZ NEPOČÍTÁ DO BUDOUCNA S REALIZACÍ VELKOBCHODNÍCH AUKCÍ, HODLÁ PRODAT ELEKTŘINU NA ROK 2008 PROSTŘEDNICTVÍM EBP

PRODEJ NA ROK 2008 - ZÁKLADNÍ VARIANTA

- hlavní prodejní místo EBP
- obchodované produkty – Rok, Kvartál, Měsíc – Pásmo, Špička
- ČEZ nepředpokládá přímé roční dodávky na zahraniční trhy a hodlá prodat vlastní elektřinu na trhu ČR prostřednictvím EBP



ZÁLOŽNÍ VARIANTA

- bude uplatněna pouze v případě zpoždění nebo nízké likvidity EBP
- série aukcí na výše uvedené produkty v období červenec až listopad 2007